

Załącznik nr 1

FORMULARZ OFERTOWY

.....
Nazwa Wykonawcy

.....
Adres siedziby

.....
nr telefonu/adres e-mail

.....
NIP

Przystępując do udziału w postępowaniu prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na

Stworzenie nowej wersji Systemu Zamówień Elektronicznych (GEOS v2)

Oferujemy realizację wykonania przedmiotu zamówienia określonego w niniejszym zapytaniu ofertowym na warunkach i zasadach w nim określonych.

Łączna cena przedmiotu zamówienia:

Cena netto	Podatek VAT	Cena brutto	Słownie cena brutto

1. Oświadczamy, że w cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia.
2. Oświadczamy, że zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego i nie wnosimy do niego zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w niej zawarte.
3. W przypadku wyboru naszej oferty, zobowiązujemy się do zawarcia pisemnej umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
4. Oświadczamy, że zaoferowany przez nas przedmiot zamówienia spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego.
5. Oświadczamy, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie niniejszego zamówienia.

.....
Miejscowość, data

.....
*podpis osoby/osób uprawnionych do
reprezentowania Wykonawcy*

Oświadczenie nr 1**OŚWIADCZENIE O BRAKU PRZESŁANEK DO WYKLUCZENIA
Z POSTĘPOWANIA - WYKONAWCA**

W imieniu Wykonawcy oświadczam, że:

1. Pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą nie istnieją powiązania kapitałowe lub osobowe.
Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
 - e. pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.
2. Z ubiegania się o udzielenie zamówienia wyklucza się również wykonawców na podstawie przesłanek o których mowa w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835 z późn. zm.).

.....
Miejscowość, data

.....
*podpis osoby/osób uprawnionych do
reprezentowania Wykonawcy*

Oświadczenie nr 2**OŚWIADCZENIE O SPEŁNIANIU WARUNKU UDZIAŁU
W POSTĘPOWANIU**

W imieniu Wykonawcy oświadczam, iż

1. Jestem uprawniony do występowania w obrocie prawnym, zgodnie z wymaganiami ustawowymi.
2. Posiadam odpowiednie uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności (jeżeli przepisy nakładają taki obowiązek).
3. Posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie pozwalające na poprawną realizację przedmiotu zamówienia.
 - a. posiadam doświadczenie w implementacji podobnych rozwiązań,
 - b. posiadam odpowiednie kwalifikacje do skutecznej integracji z istniejącymi systemami,
 - c. Posiadam doświadczenie w projektach związanych z przedsiębiorstwami produkcyjno – handlowymi,
4. Dysponuję odpowiednim potencjałem technicznym, pozwalającym na poprawną realizację przedmiotu zamówienia.
5. Dysponuję osobami zdolnymi do realizacji przedmiotu zamówienia.
6. Znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu zamówienia.
7. Nie toczy się wobec mnie postępowanie likwidacyjne oraz upadłościowe.

.....
Miejscowość, data

.....
*podpis osoby/osób uprawnionych do
reprezentowania Wykonawcy*

Oświadczenie nr 3

OŚWIADCZENIE O SPEŁNIANIU MINIMALNYCH WYMOGÓW STAWIANYCH OPROGRAMOWNIUI.

1. Ogólne założenia systemu

Wymagana cecha	TAK/WYMAGA DODATKOWEJ IMPLEMENTACJI
Zachowanie definicji partnerów, konfiguracji kont użytkowników oraz powiązań pomiędzy partnerami i ich użytkownikami, historii zamówień, itp. z obecnego systemu – praca na tej samej bazie danych (postgresql), ale zmigrowanej do nowego środowiska.	
Praca równoległa obydwu systemów przez okres co najmniej 0,5 roku, umożliwiającą użytkownikom przejście na nowe rozwiązanie, zapewniającą maksymalną kompatybilność obydwu środowisk, min: - zamówienia złożone w starym systemie muszą być widoczne w nowym i na odwrót, w miarę ich kompatybilności, - użytkownik zdefiniowany w dowolnym systemie musi mieć możliwość logowania w obydwu jego wersjach (starej i nowej), - dopuszcza się, aby nowe funkcjonalności nie występujące w starym systemie działały niezależnie, jednak przy pełnej integralności danych, - dopuszcza się, aby w trakcie uruchamiania nowych funkcjonalności w projektowanym systemie wygaszać, zastępować stare mechanizmy, przy zachowaniu dotychczasowej funkcjonalności.	

Analiza i eliminacja niepotrzebnych zbędnych mechanizmów/funkcjonalności, nadmiarowych danych, itp., bez szkody dla obecnie funkcjonującego systemu. • elementy starego systemu powinny być sukcesywnie eliminowane, bez utraty integralności bazy danych, czy też ograniczenia funkcjonalności systemu.	
Udostępnienie przynajmniej dwóch równoległych środowisk: • produkcyjnego – wersja systemu udostępniona dla partnerów handlowych Gerda, zintegrowana ze środowiskami produkcyjnymi systemów, • testowego – wersja systemu udostępniona dla pracowników Gerda celem przeprowadzenia testów systemu przed przeniesieniem zmian do systemu produkcyjnego, zintegrowana ze środowiskami testowymi, zapewniająca pełną funkcjonalność systemu, lecz bez wywoływania skutków w systemach produkcyjnych.	
System w skalowalnej architekturze backend/frontend, z możliwością elastycznej rozbudowy o dodatkowe moduły, czy funkcjonalności. • możliwość wykorzystania zaimplementowanych funkcjonalności backendowych poprzez mechanizmy API w przyszłych planowanych systemach i aplikacjach, • możliwość edycji części w frontendowej aplikacji w obrębie zaprojektowanego kontraktu z częścią backendową.	
Przejrzysty i funkcjonalny interfejs zgodny ze standardami graficznymi firmy Gerda.	

Wielowalutowość i internacjonalizacja na poziomie interfejsu i bazy danych/produktów. • obsługa wielu języków, startowo minimum: polski, angielski, niemiecki i czeski, • obsługa wielu języków zarówno na poziomie danych master systemu (nazwy produktów, tłumaczenia, opisy, itp.), jak i na poziomie interfejsu użytkownika, • każdy użytkownik może zmienić samodzielnie dokonać zmiany języka interfejsu na dowolny z listy obsługiwanych języków. • walutą systemową, podstawową jest Polski Złoty (PLN), • waluta rozliczeniowa dla danego partnera jest definiowana przez Dział Obsługi Klienta i przypisana do konta partnera, w tej walucie będą realizowane zamówienia i wystawiane dokumenty handlowe, • partner nie ma możliwości zmiany waluty rozliczeniowej w systemie, • każdy użytkownik może wybrać walutę wyświetlaną w systemie, różną od waluty rozliczeniowej, • system powinien obsługiwać startowo dodatkowo waluty: USD, EUR, GBP. • kwoty prezentowane w poszczególnych walutach, gdy walutą rozliczeniową jest PLN są wynikiem przeliczenia cen katalogowych w PLN na kwotę w walucie na podstawie kursu średniego z ostatniego dnia roboczego publikowanego przez NBP, • kwoty w walucie, gdy jest ona rozliczeniową, pochodzą z cennika walutowego przypisanego do danego klienta.	
Hierarchia klientów: • Partner – definiowany przez administratora systemu po informacji ze strony Gerda, będący stroną transakcji handlowej, • APS (autoryzowany punkt sprzedaży partnera) – będący punktem sprzedaży partnera, w transakcjach handlowych występujący, jako nabywca. W zależności od ustaleń mogą być adresem docelowym	

dostawy. APS może być klientem zaufanym – wówczas jego zamówienia oraz reklamacje są automatycznie przekazywane do Gerda, w przeciwnym wypadku wymagają akceptacji ze strony partnera, do którego jest przypisany	
Hierarchia użytkowników w obrębie partnera: • prawo do podglądu wszystkich zamówień – użytkownik ma wgląd w zamówienia pozostałych użytkowników danego partnera, • prawo do podglądu tylko swoich zamówień – widzi tylko złożone przez siebie zamówienia, nie widzi zamówień pozostałych użytkowników w obrębie partnera, • prawo do akceptacji zamówień – prawo do akceptacji zamówień złożonych przez użytkowników podległych APS, • prawo do zamawiania - umożliwia złożenia zamówienia, • analogiczny układ uprawnień dotyczący dokumentów reklamacji • użytkownik administracyjny partnera może zakładać konta APS’om partnera, system generuje odpowiednie powiązania i przesyła je do systemu ERP, • zarządzanie APS’ami/użytkownikami przez dedykowany panel administracyjny dostępny dla użytkownika z uprawnieniami administratora, • prawo wglądu do dokumentów firmowych (dokumenty handlowe i płatności). Powyższe prawa nadawane w obrębie jednego partnera i jego APS, jeden użytkownik może mieć przypisanych kilka praw. Prawa efektywne wynikają z sumy logicznej poszczególnych uprawnień.	
Hierarchia rynków dostępnych dla poszczególnych partnerów: • poszczególne rynki definiują zakres elementów (produkty niekonfigurowalne/magazynowe) dostępne dla danego rynku, • poszczególne rynki definiują dostęp do odpowiednich konfiguratorów produktów (zakresu produktów konfigurowalnych dostępnych dla danego rynku),	

- dla danego rynku zdefiniowane są odpowiednie cenniki w walucie lub PLN obowiązujące klienta.

Do danego partnera może być przypisana nieskończona liczba rynków. Dostęp efektywny do rynków stanowi sumę logiczną dostępności na poszczególnych rynkach.

2. Główne moduły systemu, podstawowe wymagania funkcjonalne poszczególnych modułów.

Wymagana cecha	TAK/WYMAGA DODATKOWEJ IMPLEMENTACJI
Zamówienia – dzielące się na: - zamówienia robocze – zamówienia w trakcie edycji, klient może utworzyć nieskończoną ilość zamówień roboczych, usuwać je edytować, bądź przekształcić w zamówienie właściwe, w tym miejscu powinny się również znaleźć zamówienia wymagające akceptacji ze strony partnera, - zamówienia otwarte – zamówienia złożone przez partnerów lub złożone przez APS'y i potwierdzone przez partnerów, jeszcze niezrealizowane, - zamówienia archiwalne – zamówienia zrealizowane lub anulowane.	
Reklamacje – zawierające listę reklamacji złożonych, w trakcie obsługi i zrealizowanych.	
Zapytania ofertowe – zawierające listę zapytań ofertowych złożonych do Gerda, oczekujących na ofertę, zaofertowanych i tych, z których wystawiono zamówienie. Zapytania ofertowe powinny uwzględniać dwa scenariusze: zapytania na wykonanie specjalne umożliwiające złożenie przez użytkownika zapytania do Gerda o wykonanie produktu wykraczającego poza obecną ofertę (np. dodatkowy kolor niestandardowy spoza palety oferowanej),	

• zapytanie o specjalne warunki handlowe (np. dodatkowy rabat, specjalna cena) w związku z inwestycją lub działaniami marketingowymi.	
Dane kontaktowe – panel zawierający dane kontaktowe działów przeznaczonych do obsługi klienta.	
Panel użytkownika – panel w którym użytkownik może zmienić swoje dane osobiste, adresowe, kontaktowe, jak również wybrać język aplikacji, walutę systemu. Panel finansowy – dane zawierające podsumowanie transakcji, tj: • dokumenty handlowe nierozliczone – numer, data, kwota netto, brutto, kwota podlegająca rozliczeniu, • dokumenty płatnicze – nierozliczone transakcje bankowe (płatności) – numer, data, kwota do rozliczenia.	
Panel firmowy ustawień APS i użytkowników – panel pozwalający na definicję kont podległych APS’ów oraz użytkowników. Zawartość panelu, jak i jego ogólna widoczność tylko dla użytkowników z odpowiednimi uprawnieniami.	
Panel promocji i nowości – prezentujący w formie graficznej i tekstowej najnowsze informacje o ofercie produktowej, jak i bieżące promocje dostępne w Gerda.	
Konfigurator – lista dostępnych na przypisanych do partnera rynkach konfiguratorów.	

Elementy – lista elementów pogrupowana zgodnie z układem grup produktowych.	
Sposób obsługi zamówień: • Użytkownik tworzy zamówienie robocze, do którego poprzez listę elementów, jak i konfiguratorów może dodawać kolejne pozycje, edytować ich ilość, opis dla każdej pozycji i nagłówek niezależnie. • Użytkownik ma możliwość skopiowania poszczególnych pozycji, aby móc je później w prosty sposób wyedytować. • Dostępna możliwość importu pozycji niekonfigurowalnych (elementów) z pliku .csv lub .xlsx • Użytkownik może wygenerować ofertę dla klienta końcowego z danego zamówienia roboczego, zawierającą wszystkie pozycje z danego zamówienia roboczego oraz podgląd konfiguracji dla zamówień z konfiguratora wizualnego. • Z danego zamówienia możliwa jest generacja wielu ofert. Każda oferta powinna być zapamiętana i powiązana z zamówieniem. • Edycję zamówienia roboczego kończy jego złożenie, co jest równoznaczne z przekazaniem zamówienia do akceptacji (gdy taka jest wymagana) lub dla akceptowanych automatycznie przekazaniem do realizacji. • Złożonego zamówienia nie można anulować. • Zamówienie wymagające akceptacji pojawia się na liście zamówień roboczych partnera, który ma je dokonać. • Partner może zaakceptować dane zamówienie – wówczas przechodzi do realizacji lub odrzucić – wówczas zostaje ono anulowane. • Zamówienia pokazują się na odpowiednich listach zgodnie ze statusem. • Poszczególne zamówienia (poza anulowanymi) można wydrukować, dla anulowanych dostępny jest tylko podgląd. • Dla zamówień otwartych i roboczych umożliwić eksport zamówień do pliku .csv i .xml	

- Zamówienie robocze można usuwać, dla pozostałych dostępny jest tylko podgląd zamówienia i możliwość wystawienia dokumentu reklamacji.
- Użytkownik ma możliwość wyboru typu zamówienia (standardowe, inwestycja, ekspozycja/marketing).
- Dla każdego produktu na zamówieniu system na bazie zdefiniowanych reguł wylicza termin wysyłki, a termin wysyłki całego zamówienia jest wyliczany jako maksymalny z wyliczonych terminów dla produktów oraz zaokrąglony do daty najbliższej wysyłki wynikającej z kalendarza dostaw dla danego partnera/punktu odbioru.
- Dla każdego zamówienia użytkownik może zdefiniować niezależnie dla każdej pozycji zamówienia oczekiwaną datę wysyłki, jednak nie późniejszą niż ta wynikająca z kalendarza wysyłek do danego użytkownika.

Sposób obsługi dokumentów reklamacji:

- Prawo do wystawienia dokumentu reklamacji ma tylko określona grupa użytkowników, zgodnie z ustawieniami uprawnień.
- Zachowany mechanizm akceptacji dokumentów reklamacji przez dealerów niezaufanych, na wzór tego obowiązującego przy składaniu zamówień, jednak od niego niezależny.
- Wygenerowanie reklamacji możliwe tylko dla zamówień Otwartych lub Archiwalnych ze statusem Zrealizowano, Wyślano i W trakcie realizacji, dla zrealizowanych linii.
- Reklamację składamy dla pojedynczego zamówienia lub bez wskazywania konkretnego zamówienia - przykładowo reklamacje hurtowe elementów.
- Reklamacja powinna mieć nadany numer zgodny z numerem zamówienia (dodany przy/przedrostek), kolejna reklamacja to zwiększony numer.
- Reklamacja może mieć opis nagłówkowy, na wzór dokumentu roboczego.
- Reklamacja może dotyczyć kilku produktów, z różnych linii zamówienia oraz w różnej ilości, np. możemy zareklamować z danego zamówienia składającego się z kilku linii - 1 sztukę osprzętu z zamówionych 5 szt. z pierwszej linii zamówienia oraz pochwyty z innej linii tego samego zamówienia.

- Linie/produkty anulowane nie mogą być reklamowane oraz ilość produktu możliwa do reklamacji musi być pomniejszona o anulowane ilości.
- Dany produkt może być reklamowany więcej niż jeden raz, ale ponowna reklamacja na produkt, który był już reklamowany jest możliwa tylko wówczas, gdy poprzednia została zamknięta/zrealizowana.
- Możliwe jest zarejestrowanie kilku dokumentów reklamacji do tego samego zamówienia, ale dla innych produktów.
- Dla każdego reklamowanego produktu (pozycji reklamacji) umożliwić wprowadzenia następujących danych:
 - przyczyna reklamacji (opis słownomuzyczny - obowiązkowy do uzupełnienia),
 - wskazanie żądania reklamującego (sposób obsługi reklamacji) - wybór z listy (integracja z ERP), wybór obowiązkowy, domyślnie pusta wartość,
 - dodanie zdjęć reklamowanego produktu,
 - zdjęcia produktu dodawane przez użytkownika z poziomu aplikacji powinny być później widoczne dla systemu ERP, możliwość ich odczytu z sieci wewnętrznej Gerda
 - linki do zdjęć stanowią integralną część zareklamowanego produktu,
 - możliwość dodawania i usuwania zdjęć do momentu zatwierdzenia reklamacji,
 - oznaczenie, czy wyrób jest na gwarancji, po montażu i czy potrzebna jest interwencja serwisowa.
- Złożenie reklamacji polega na przesłaniu jej do systemu ERP za pomocą dedykowanego endpointu.
- Po wejściu do systemu ERP ulega zmianie status zarówno całego dokumentu reklamacji, jak i poszczególnych jej pozycji i jest aktualizowany w integracji z ERP, dokument otrzymuje numer reklamacji z systemu ERP, który należy wyświetlić.
- Status poszczególnych pozycji reklamacji jest synchronizowany z ERP'em przy wykorzystaniu dedykowanego endpointu ze strony ERP'a (planowana kolejka).
- Poszczególne pozycje dokumentu reklamacji mogą być rozpatrzone (zrealizowane), natomiast cały dokument staje się Zamknięty w momencie rozpatrzenia/zrealizowania wszystkich jego pozycji.

• Uprawnienia do składania reklamacji udzielane niezależnie dla poszczególnych użytkowników danego partnera/dealera.	
Sposób obsługi zapytań ofertowych: • Użytkownik na wzór realizacji zamówienia roboczego składa w systemie zapytanie ofertowe w dwóch scenariuszach. • Zapytanie ofertowe na wykonanie specjalne danego asortymentu, nie będącego w standardowej ofercie powinno pozwalać na wprowadzenie pozycji typu skonfigurowany komplet lub element najbardziej zbliżony do zamawianej pozycji oraz w polu opisowym definicji zmian odzwierciedlających wymagania dotyczące niestandardowego wykonania, bądź odstępstw od standardu. • Dopuszczony jest jedynie opis bez wskazywania konkretnych kompletów lub elementów do modyfikacji. • Użytkownik ma możliwość podłączenia plików graficznych (np. schematów, rysunków, zdjęć), które pomogą w ocenie możliwości wykonania niestandardowego oraz jego wycenie. • Jedno zapytanie ofertowe na wykonanie specjalne powinno dotyczyć jednego produktu lub grupy produktów, dających się opisać w jednym polu – wymagania systemu ERP. • Zapytanie na dodatkowy rabat lub cenę specjalną powinno umożliwić użytkownikowi dodanie do takiego zapytania różnych produktów i wprowadzenie oczekiwanej wartości rabatu dla całego zapytania, bądź modyfikacji poszczególnych cen jego linii. • Zatwierdzone przez użytkownika zapytanie ofertowe każdego rodzaju jest wysyłane do systemu ERP Gerda. • W systemie ERP następuje jego weryfikacja pod kątem możliwości wykonania i wycena. • Zwrotnie do zapytania ofertowego powstaje w systemie ERP oferta zawierająca wycenione pozycje, termin ich realizacji i opis koniecznych zmian.	

- Taka oferta trafia do systemu GEOS i jest dostępna dla użytkownika składającego zapytanie ofertowe pod danym zapytaniem.
- Użytkownik systemu może ją zaakceptować w całości generując z niej zamówienie lub odrzucić, powodując rezygnację z jego realizacji.
- Po okresie ważności ustalonym na dokumencie oferty, oferta zostaje automatycznie oznaczona jako odrzucona, gdy użytkownik nie podejmie żadnej czynności.
- Dalsze procesowanie zamówień powstałych z oferty, jak w przypadku zamówienia standardowego.

3. Wymagane integracje.

Wymagana cecha								TAK/WYMAGA DODATKOWEJ IMPLEMENTACJI
Pełna integracja z systemem konfiguratora wizualnego poprzez jego API w zakresie: • Generowania konfiguracji i dodawani ich do zamówienia roboczego. • Edycji/powielania konfiguracji znajdujących się na zamówieniach roboczych. • Importu stworzonych przez klienta końcowego konfiguracji i dodania ich do zamówienia roboczego. • Zapamiętanie konfiguracji, z której pochodzi pozycja na wygenerowanym zamówieniu. • Podgląd konfiguracji związanej z daną pozycją zamówienia (dla zamówień otwartych i archiwalnych).								

• Obsługa powyższych w różnych językach oraz walutach. • Obsługa poszczególnych konfiguratorów – drzwi, bramy, elementy, akcesoria, itp.	
Integracja z bieżącą wersją systemu zamówień GEOS: • Zamówienia złożone w jednym systemie powinny być widoczne w drugim. • Użytkownicy, system uprawnień powinien być zgodny pomiędzy systemami w maksymalnym możliwym zakresie. • Pozycje z koszyka w starej wersji powinny być traktowane jako odrębne zamówienia robocze w nowej wersji, a pozycje zamówień roboczych z nowej wersji, jako pozycje w koszyku w starej wersji. • Możliwość zamówienia poszczególnych pozycji w obydwu systemach. • Zachowana 100% spójność danych.	
Integracja z systemem ERP w zakresie: • Synchronizacja zamówień sprzedaży – zamówienia złożone w systemie zamówień powinny trafiać do systemu ERP i zawierać pełne dane potrzebne do ich realizacji. • Zmiany statusów oraz terminów realizacji zamówień sprzedaży w systemie ERP muszą mieć odzwierciedlenie w systemie Geos. • Wystawione dokumenty sprzedażowe (WZ i faktura) wraz z datą ich wystawienia i ilością zrealizowanych pozycji muszą być pobrane z systemu ERP i podpisane pod odpowiednie linie zrealizowanych zamówień. • Przesłanie złożonych dokumentów reklamacji do systemu ERP w czasie rzeczywistym.	

- Odebranie statusu i niezbędnych danych dotyczących dokumentów reklamacji.
- Przesłanie zapytań ofertowych do systemu ERP oraz odebranie ich statusu, a następnie wygenerowanych w nim ofert.
- Synchronizacja danych handlowych i płatności potrzebnych do zasilenia panelu firmowego.
- Pobranie aktualnych kursów walut, celem zachowania zgodności wyceny pomiędzy systemami.
- Udostępnianie załączonych przez użytkowników systemu zdjęć i plików w serwisie web i przesłanie w odpowiednim miejscu poszczególnych dokumentów informacji o ścieżce dostępu do nich.
- Zabezpieczenie przed dostępem do plików osób nieuprawnionych do pobrania, czy podglądu jego zawartości.

Niezbędne integracje z serwisami zewnętrznymi niezbędnymi do przeprowadzenia wysyłki maili, itp.

4. Docelowe przeniesienie środowiska do chmury z zachowaniem bezpieczeństwa wymienianych danych, ich pełnej dostępności oraz pełnej funkcjonalności systemu.

Wymagana cecha	TAK/WYMAGA DODATKOWEJ IMPLEMENTACJI
Utworzenie zasobów w chmurze, konfiguracja maszyny wirtualnej (D16ds v5 z 600 GB magazynu tymczasowego, lub D16s v5 bez magazynu tymczasowego).	
Serwer (maszyna wirtualna) będzie wystawiona do Internetu na jednym adresie IP	
Wystawienie serwisów web i API do których łączą się klienci zewnętrzni i wewnętrzni.	
Uruchomienie i konfiguracja Postfix i DNS.	
Filtrowanie ruchu WWW zapewni usługa typu Cloud Flare.	
Instalacja środowiska dockerowego pod środowiska i mikroserwisy.	
Środowisko chmurowe połączone z lokalnymi systemami kanałem VPN S2S.	
Powołanie i konfiguracja backupu w chmurze (zakładany czas retencji 7 dni).	
Konfiguracja monitoringu chmury w podstawowym zakresie z powiadomieniami na adres e-mail o niedostępności/przywróceniu dostępności VM, przekroczeniu zajętości dysku, RAM, czy przeciążenia CPU.	
Konfiguracja środowiska testowego aplikacji.	
Konfiguracja środowiska produkcyjnego aplikacji.	

5. Konfiguracja środowiska produkcyjnego aplikacji.

Wymagana cecha	TAK/NIE
Szczegółowa specyfikacja poszczególnych list dokumentów, ich zawartości w podglądzie oraz wszelkiego rodzaju filtrów będzie ustalana na bieżąco, w miarę potrzeb biznesowych.	

Wsparcie użytkowników Gerda (Działy Obsługi Klienta, Dział Wsparcia Sprzedaży, itp.) przez okres pół roku od momentu produkcyjnego uruchomienia systemu w pełnej wersji	
Wsparcie posprzedażowe, eliminacja/poprawa błędów niewykrytych w czasie testów systemu przez okres pół roku od momentu startu produkcyjnego systemu w pełnej wersji.	
Deklaracja rozwoju systemu o dodatkowe funkcjonalności nieobjęte tym zamówieniem przez okres 3 lat od momentu startu produkcyjnego systemu w pełnej wersji.	
Sugerowane podejście zwinne do prowadzonego projektu, oddawanie bieżących przyrostów do użytkowania.	