

REGULAMIN PROMOCJI „Cisza PREMIUM, cena COMFORT”

(dalej zwany „Regulaminem”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji pod nazwą „**PREMIUM w cenie COMFORT**”, zwanej dalej „Promocją”, jest **GERDA sp. z o.o. z siedzibą w Sokołowie**, przy ul. Sokołowskiej 49, 05-806 Komorów, kapitał zakładowy: 60.796.000,00 zł, NIP: 6751341621, KRS: 0000246890, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zwana dalej również „Organizatorem”.
2. W ramach Promocji Uczestnik może zakupić:
 - a) drzwi z serii **PREMIUM 60 w cenie bazowej odpowiadających im drzwi z serii COMFORT 60**,
 - b) drzwi z serii **PREMIUM 60 Plus w cenie bazowej odpowiadających im drzwi z serii COMFORT 60 Plus**,na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Promocja trwa od **1.09.2026 do 30.11.2026 r.**
4. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia okresu obowiązywania Promocji. Informacja o przedłużeniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej www.gerda.pl.
5. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Udział w Promocji jest dobrowolny.
7. Udział w Promocji oznacza zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu oraz akceptację jego postanowień.
8. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej.
9. Zakupu produktów objętych Promocją można dokonać u Partnerów Handlowych GERDA uczestniczących w Promocji.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG PROMOCJI

1. Uczestnik może skorzystać z Promocji, jeżeli w okresie jej obowiązywania złoży zamówienie na drzwi objęte Promocją u Partnera Handlowego GERDA uczestniczącego w Promocji.
2. Promocją objęte są:
 - a) drzwi **PREMIUM 60**, których cena bazowa w ramach Promocji odpowiada cenie bazowej drzwi **COMFORT 60**,
 - b) drzwi **PREMIUM 60 Plus**, których cena bazowa w ramach Promocji odpowiada cenie bazowej drzwi **COMFORT 60 Plus**.
3. Promocja dotyczy wyłącznie drzwi wykonanych **w kolorach z palety TERRA**.
4. Promocja dotyczy kompletu drzwiowego obejmującego **skrzydło, ościeżnicę, próg oraz standardowe wyposażenie właściwe dla danego modelu drzwi**.
5. Cena promocyjna dotyczy **ceny bazowej drzwi**. W przypadku wyboru wzoru, wyposażenia dodatkowego, innego rozmiaru, pakietów, akcesoriów lub innych opcji wymagających dopłaty, **dopłaty naliczane są zgodnie z aktualnym cennikiem GERDA właściwym dla wybranego modelu PREMIUM 60 lub PREMIUM 60 Plus**.
6. Promocja obejmuje drzwi PREMIUM 60 oraz PREMIUM 60 Plus zarówno w wersji podstawowej, jak i z dostępnym wyposażeniem opcjonalnym, z zastrzeżeniem, że wyposażenie i opcje dodatkowo płatne rozliczane są na zasadach określonych w ust. 5 powyżej.

Promocja nie obejmuje zamówień inwestycyjnych.

7. Uczestnik może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, dokonując kolejnych zakupów na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
8. Warunkiem skorzystania z Promocji jest dokonanie zapłaty za zakupione drzwi na zasadach i w terminie ustalonym z Partnerem Handlowym GERDA.
9. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży, rozwiązania umowy, anulowania zamówienia lub podjęcia innych czynności skutkujących całkowitym lub częściowym anulowaniem zakupu objętego Promocją, Uczestnik traci prawo do korzyści wynikających z Promocji w zakresie dotyczącym anulowanego zakupu.

§ 3 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane Organizatorowi:

a) pisemnie na adres:

GERDA sp. z o.o.
ul. Sokołowska 49
05-806 Komorów

lub

b) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **reklamacje@gerda.pl**.

2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację osoby składającej reklamację, w szczególności imię i nazwisko lub nazwę firmy, dane kontaktowe, opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji oraz wskazanie oczekiwanego sposobu jej rozpatrzenia.
3. Reklamacje dotyczące Promocji będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie **21 dni od dnia ich otrzymania**.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany przy wykorzystaniu danych kontaktowych wskazanych w reklamacji.
5. Skorzystanie z postępowania reklamacyjnego nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.gerda.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie w czasie trwania Promocji, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników przed dniem wejścia zmian w życie.
3. Informacja o zmianach Regulaminu będzie publikowana na stronie internetowej www.gerda.pl.
4. Promocja oraz wynikająca z niej cena promocyjna **nie łączą się z innymi promocjami, rabatami i upustami**, chyba że warunki innej promocji lub odrębna informacja Organizatora wyraźnie stanowią inaczej.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
6. Adresem e-mail Organizatora do kontaktu w sprawach dotyczących Promocji jest: **marketing@gerda.pl**.

